



FLENSBURGER STRAND-LAGER 0,0 %

Plop' dich ans Meer – jetzt auch alkoholfrei!

Mit dem neuen Flensburger Strand-Lager 0,0 % schlägt die Flensburger Brauerei im Frühjahr ein neues Kapitel auf. Nach dem großen Erfolg des mehrfach ausgezeichneten Flensburger Strand-Lagers, der erfolgreichsten Produkteinführung in der Geschichte der Brauerei, bringt das Familienunternehmen nun eine konsequente Weiterentwicklung auf den Markt: das erste vollständig alkoholfreie Bier aus Flensburg – mit 0,0 % Alkohol, vollem Geschmack und ohne Kompromisse.

Flensburg, den 13. Januar 2026 – Das Flensburger Strand-Lager war bei seiner Markteinführung im Jahr 2024 die selbstbewusste norddeutsche Antwort der Flensburger Brauerei auf den Trend der Hell-Biere. Mit seinem naturtrüben Charakter, milden Geschmack und norddeutscher Ehrlichkeit traf es den Zeitgeist und wurde mehrfach für Geschmack und Idee ausgezeichnet – unter anderem als Produkt des Jahres 2025, Gewinner der Finest Beer Selection und Bestseller 2024. Aufbauend auf diesem Erfolg knüpft die Brauerei nun an den anhaltenden Trend zu alkoholfreien Getränken an und erweitert ihr Sortiment um ein modernes 0,0 %-Produkt – erfrischend, ausgewogen und garantiert alkoholfrei.

„Unser Ziel war es, ein Bier zu schaffen, das in jeder Lebenssituation passt – vom Sport über die Mittagspause bis zum geselligen Abend am Strand. Das Strand-Lager 0,0 % bietet vollen Geschmack ohne Kompromisse“, erklärt Marketingleitung Stephan Helms.

Mit dem Einsatz einer neuen Entalkoholisierungsanlage und neuester Aromarückführung ist die Flensburger Brauerei erstmals in der Lage, ein Bier vollständig ohne Restalkohol und zugleich mit vollem Geschmack zu brauen. Die Technologie bewahrt die typischen Lager-Noten – hellmalzig, dezent hopfig und angenehm frisch – und sorgt für ein rundes, sauberes Geschmacksprofil, das dem Original in nichts nachsteht. Das Flensburger Strand-Lager 0,0 % ergänzt das alkoholfreie Sortiment

ideal: Während das bekannte Flensburger FREI herb-frisch den Charakter des Pilseners widerspiegelt, präsentiert sich das Strand-Lager 0,0 % mild, naturtrüb, süffig und vollmundig – wie das beliebte Strand-Lager, nur eben komplett alkoholfrei.

Die Markteinführung startet im März 2026 und wird im Rahmen der Flensburger Dachmarkenkampagne umfassend begleitet. Geplant sind Maßnahmen in TV, Streaming, Digital- und Plakatmedien, eine Social-Media-Kampagne sowie vielfältige Verkaufsaktivitäten im Handel. Zusätzlich wird das Produkt bei Samplings und Eventaktivitäten eingebunden.

Mit plop'frischen Grüßen

Susanne Hand
-Unternehmenskommunikation –
Flensburger Brauerei
Tel. +49 (0) 461 / 863 -125
Mobil: +49 (0) 152/ 534 065 94
E-Mail: hand@flens.de

Die **Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH & Co. KG** ist Schleswig-Holsteins größte Privatbrauerei und beschäftigt zurzeit ca. 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie wurde mehrfach mit dem Umweltpreis der Wirtschaft ausgezeichnet und schafft durch ständige Investitionen in Technik, Marke, Markt und Mitarbeitende eine ideale Verbindung zwischen Tradition und Moderne. Gebraut wird mit exzellentem Wasser in Mineralwasser-Qualität aus der hauseigenen Flensburger Gletscherquelle und mit Küstengerste aus Schleswig-Holstein. Durch das Würzekochsystem „Merlin“ bleiben alle biologisch wertvollen Inhaltsstoffe im Bier enthalten. Das Sortiment der Flensburger Brauerei umfasst mit dem Neuzugang „Strand-Lager 0,0“ und den neuen „FLENSBURGER KÜSTENLIMOs“ 18 Produkte, die in den weltweit größten und modernsten Anlagen für Flaschen mit Bügelverschluss im Herzen Flensburgs abgefüllt werden.