



FLENSBURGER BRAUEREI

EMIL PETERSEN GMBH & CO. KG

FLENS IM HIER UND JETZT!

Große Modernisierungen der Marke FLENS

Am 01. Mai startet FLENS mit einem neuen Markenauftritt. Nach der Sortimentserweiterung in den vergangenen zwei Jahren folgt in diesem Jahr eine umfassende Markenmodernisierung: eine neue Kampagnenplattform, eine überarbeitete visuelle Markenidentität und der Aufbau neuer Markenerlebnisse. Ziel ist es, neue Zielgruppen an die Marke heranzuführen, ohne die treue Verwenderschaft zu verlieren.

Flensburg, 30. April 2026 – Die Flensburger Brauerei, die in 1888 gegründet wurde, schaut auf eine große Tradition zurück. Ohne die Wurzeln und die Marken-DNA zu vernachlässigen, entdeckt sich FLENS immer wieder neu und startet in diesem Jahr eine große Modernisierung. In den letzten Jahren begann schon eine strategische Neuausrichtung des Sortiments. Mit Neuprodukten wie dem Strand-Lager, der Einführung der Flensburger Küstenlimos und zuletzt dem Strand-Lager 0,0 im März wurde ein modernes, vielfältiges und zukunftsfähiges Portfolio geschaffen, das gleichzeitig die Abhängigkeit vom Pilsmarkt reduziert.

Doch nicht nur das Portfolio macht die Flensburger Brauerei modern und zukunftsfähig. Ebenso wie qualitativ hochwertige Getränke ist die Stärke der Marke und deren Wahrnehmung entscheidend. „Marktforschungsdaten zeigen: Während FLENS bei langjährigen Verwenderinnen und Verwendern weiterhin starke Markenwerte besitzt, fehlt es bei den jüngeren Generationen jedoch an Relevanz.“ so Stephan Helms, Marketingleitung Flensburger Brauerei und ergänzt motiviert „genau hier wollen wir in diesem Jahr ansetzen“.

Das Jahr der Markenmodernisierung

Neben dem Neubau des Sudhauses steht dieses Jahr ganz im Zeichen einer umfassenden Markenmodernisierung. Wesentliche Neuerungen sind:

- eine neue Kampagnenplattform mit neuen Spots und zukünftig mehr Freiheit zur Weiterentwicklung

- eine modernisierte Brand Visual Identity (BVI)
- ein neuer Markenaufbau im Eventbereich als authentisches Gegengewicht zur digitalen Welt

„Im Prozess der Markenmodernisierung haben wir einerseits unsere treuen Verwenderinnen und Verwender fest im Blick, andererseits schaffen wir durch einen frischen und modernen Auftritt die Basis, neue Zielgruppen langfristig stärker für die Marke zu begeistern und zu binden“, erklärt Stephan Helms.

Neue Kampagnenplattform

Die neue FLENS Kampagne bleibt klar erkennbar FLENS. Markante norddeutsche Charakterköpfe, trockener Humor und die ikonische FLENS Schaukel am Strand sorgen weiterhin für eine hohe Wiedererkennung. Neue Geschichten mit neuen Charakteren in typischer FLENS Manier.

Zum Start am 1. Mai laufen drei neue Episoden-Spots im CTV und ATV, sowie in weiteren digitalen Umfeldern und Social-Media-Plattformen. Im Sommer folgt eine großflächige Out-of-Home-Kampagne entlang den norddeutschen Küsten passend zur Urlaubssaison in Schleswig-Holstein.

Hier sind die Spots in voller Länge zu sehen:

Episode 1 "Neulich mit Öffner": <https://youtu.be/BQr3ZPUMEnQ>

Episode 2 "Neulich mit Spritz" <https://youtu.be/szqk724kXKc>

Episode 3 "Neulich beim Flensen" <https://youtu.be/c2xERMc8hVg>

Neuer Look für FLENS

Parallel zur Kampagne wurde das visuelle Erscheinungsbild der Marke umfassend überarbeitet. Gründe dafür sind sowohl die Weiterentwicklung von FLENS zu einer übergreifenden Dachmarke als auch die Notwendigkeit einer zeitgemäßen, konsistenten visuellen Sprache.

Wesentliche Neuerungen:

- Eine vollständig überarbeitete Farbwelt sorgt für eine authentische Wahrnehmung. Inspiriert wurden die neuen Farben zum einem von dem Fliesenspiegel des historischen Sudhauses und alten Etiketten und zum anderen von der typischen Farbwelt der norddeutschen Küstenlandschaft. Das breite Farbspektrum löst die bisherige starre Zweifarbwelt ab.
- Der frühere Claim „DAS FLENST.“ kehrt nach 19 Jahren wieder zurück und ersetzt den bisherigen, zu generischen Claim „Genuss erleben“. Neue, moderne Schriftarten wurden definiert.
- Die Logos wurden überarbeitet. Hier werden zukünftig die Marke FLENS und die unverwechselbare Bügelverschlussflasche stärker in den Fokus gerückt.

Die Marke erleben

FLENS präsentiert 2026 ein neu konzipiertes Markenerlebnis im Eventbereich und ermöglicht so

authentische Begegnungen mit der Marke FLENS jenseits der digitalen Welt. Premiere feiert der neue Markenauftritt auf dem „Woderkant Festival“ im Rahmen der Kieler Woche. Dies bildet den Auftakt für weitere echte Markenerlebnisse in der Zukunft. Weitere Informationen und Termine unter [FLENS Events 2026 | Flens.de](#)

FLENS RÄUMT AUF

Das 10-jährige Jubiläum feiert die FLENS StrandGut Aktion mit einem ganz neuen Konzept: Der großen FLENS Küstenwette. Die Flensburger Brauerei stellt sich der Herausforderung, gemeinsam mit 10.000 Helferinnen und Helfern die Strände des Nordens zu reinigen. Alles an nur einem Tag, nämlich dem Coastal Clean-up Day am 19. September 2026. An vielen dezentralen Standorten werden die Clean-ups stattfinden und auch Einzelpersonen können eigene Aktionen starten. So werden an diesem Tag über 10.000 Menschen an den norddeutschen Stränden zusammenkommen, um gemeinsam „saubere Sache“ zu machen. Informationen zur Anmeldung folgen in Kürze.

Mit plop´frischen Grüßen

Susanne Hand
- Unternehmenskommunikation -
Flensburger Brauerei
Tel. +49 (0) 461 / 863 -125
E-Mail: hand@flens.de

Anlagen:

FLENS Neue Farbwelt 2026
FLENS Neuer Claim – Neue Kampagne 2026
FLENS Neue Logos 2026

Die **Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH & Co. KG** ist Schleswig-Holsteins größte Privatbrauerei und beschäftigt zurzeit ca. 270 Mitarbeiter*innen. Sie wurde mehrfach mit dem Umweltpreis der Wirtschaft ausgezeichnet und schafft durch ständige Investitionen in Technik, Marke, Markt und Belegschaft eine ideale Verbindung zwischen Tradition und Moderne. Gebraut wird mit exzellentem Wasser in Mineralwasser-Qualität aus der hauseigenen Flensburger Gletscherquelle und mit Küstengerste aus Schleswig-Holstein. Durch das Würzekochsystem „Merlin“ bleiben alle biologisch wertvollen Inhaltsstoffe im Bier enthalten. Das Sortiment der Flensburger Brauerei umfasst mit dem Neuzugang „Strand-Lager 0,0“ und den neuen „FLENSBURGER KÜSTENLIMOS“ 18 Produkte, die in den weltweit größten und modernsten Anlagen für Flaschen mit Bügelverschluss im Herzen Flensburgs abgefüllt werden.