



FLENSBURGER BRAUEREI

EMIL PETERSEN GMBH & CO. KG

FLENS surft die Limonadenwelle

Die Flensburger Brauerei geht im kommenden Jahr einen wichtigen strategischen Schritt in Richtung Zukunft und erweitert ihr Sortiment mit einer neuen, eigenständigen Linie alkoholfreier Erfrischungsgetränke. Mit der Einführung der Limonaden-Range FLENSBURGER KÜSTENLIMOS unterstreicht FLENS seine Verwurzelung im Norden und schafft neben den klassischen Bierprodukten ein zweites Standbein zur Diversifizierung und für weiteres Wachstum.

Flensburg, den 15. November 2024 – Ab dem 1. März 2025 wird es unter dem Namen FLENSBURGER KÜSTENLIMOS eine Cola, eine Orangenlimonade und einen Colamix geben. „Der Launch der KÜSTENLIMOS ist für uns ein wichtiger Schritt, um FLENS zukunftssicher aufzustellen und unser Wachstum weiter auszubauen. Gleichzeitig betonen wir mit dem Konzept unsere starke regionale Verankerung“, erklärt Jörn Schumann, Geschäftsführer der Flensburger Brauerei. Schließlich steht FLENS wie keine andere Marke für den echten Norden, Bodenständigkeit und Naturverbundenheit – immer mit einer Prise Humor und norddeutscher Gradlinigkeit.

Die FLENSBURGER KÜSTENLIMOS sind echte FLENS Produkte und erscheinen selbstverständlich in der ikonischen Glasflasche mit Bügelverschluss – so kommt der Geschmack des Nordens plop’frisch in die Flasche. Mit der Einführung setzt die Brauerei erstmals auf den Einsatz von 100% recycelten Naturetiketten, was den nachhaltigen Ansatz der Marke weiter verstärkt.

In enger Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Higgins-Design entwickelte die Flensburger Brauerei das Produktkonzept der KÜSTENLIMOS. Die Produkte verkörpern eine authentische, regionale Alternative im Bereich alkoholfreier Erfrischungsgetränke. Das Konzept spiegelt das moderne, naturverbundene Lebensgefühl an unseren norddeutschen Küsten wider, welche von

Campern und Wassersportlern liebevoll auch „Hawaii des Nordens“ genannt werden. Oder wie wir sagen: Wie Hawaii. Nur'n büschn frischer. ALOAHOI!

Markteinführung und Begleitmaßnahmen: Ab März 2025 werden die FLENSBURGER KÜSTENLIMOS zunächst in Norddeutschland (Regionen Nielsen 1,5 & 6) erhältlich sein und in 20er Kästen sowie exklusiven 6er-Träger-Displays angeboten. Der Markteintritt wird von einer umfangreichen 360°-Kampagne begleitet, die auf digitalen TV-Kanälen, Social Media, Audio, OoH, Retail Media sowie im Eventbereich präsent sein wird.

ALOAHOI

Susanne Hand
-Unternehmenskommunikation –
Flensburger Brauerei
Tel. +49 (0) 461 / 863 -125
Mobil: +49 (0) 152/ 534 065 94
E-Mail: hand@flens.de

Bildmaterial:

Abbildung1: KÜSTENLIMOS – die Drei von der Küste

Abbildung2: KÜSTENLIMOS – die ALOAHOI-Welt

Abbildung3: KÜSTENLIMOS – Helgoland statt Honolulu

Credits: Flensburger Brauerei

Die **Flensburger Brauerei Emil Petersen GmbH & Co. KG** ist Schleswig-Holsteins größte Privatbrauerei und beschäftigt zurzeit ca. 270 Mitarbeiter*innen. Sie wurde mehrfach mit dem Umweltpreis der Wirtschaft ausgezeichnet und schafft durch ständige Investitionen in Technik, Marke, Markt und Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eine ideale Verbindung zwischen Tradition und Moderne. Gebraut wird mit exzellentem Wasser in Mineralwasser-Qualität aus der hauseigenen Flensburger Gletscherquelle und mit Küstengerste aus Schleswig-Holstein. Durch das Würzekochsystem „Merlin“ bleiben alle biologisch wertvollen Inhaltsstoffe im Bier enthalten. Das Sortiment der Flensburger Brauerei umfasst mit dem Neuzugang „Strand-Lager“ und den neuen „KÜSTENLIMOS“ 17 Produkte, die in den weltweit größten und modernsten Anlagen für Flaschen mit Bügelverschluss im Herzen Flensburgs abgefüllt werden.