



VORWORT:

plop'

MOIN AUS FLENSBURG!

Wir in der Flensburger Brauerei sind stolz darauf, bis heute ein selbstständiges Familienunternehmen geblieben zu sein, und freuen uns über das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden, die mit jedem *plop'* ihre Verbundenheit zu FLENS und dem typisch norddeutschen Lebensgefühl zum Ausdruck bringen. Am Bügelverschluss halten wir fest, denn er bewahrt die einzigartige Frische unserer Biere, Biermisch - und alkoholfreien Getränke und steht für unsere Tradition und Beständigkeit ebenso wie für Innovation und modernste Technik.

Wo immer möglich, unterstützen wir unsere Heimat und verwenden regionale Rohstoffe wie zum Beispiel *Küstengerste®* aus Schleswig-Holstein. Dabei stehen die Qualität unserer Produkte und die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden stets im Mittelpunkt, denn sie sind die Basis unserer Selbstständigkeit.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der Flensburger Brauerei und wünschen Ihnen viel Spaß beim Entdecken unserer Werte.

Flensburg, im September 2026



Michael Seip
Geschäftsführer Technik



Jörn Schumann
Geschäftsführer Marketing und Vertrieb



FLENS – NAH AM WASSER GEBRAUT.





54° 47' N 9° 26' O

DIE STADT FLENSBURG.

Gegründet: 1248 (erste Erwähnung)

Anzahl Einwohner: 96.326 (Stand: 31. März 2026)

Fläche: 56,74 km²

Stadtgliederung: 13 Stadtteile



DIE FLENSBURGER BRAUEREI.

Gegründet: 1888

Unternehmensart: Privatbrauerei

Anzahl Mitarbeitende: 265 (2026)

Ausstoß: circa 600.000 Hektoliter pro Jahr

Zertifiziert: seit 1995 nach DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagement)

Seit 2025 nach EMAS (Umweltmanagement)

Geschäftsführung: Jörn Schumann, Michael Seip



DIE FLENSBURGER UNABHÄNGIGKEITS- ERKLÄRUNG.

100%
KONZERN
FREI

FREIHEIT AUS TRADITION.

Bis heute hat noch kein Konzern gewagt, den stolzen norddeutschen Braumeisterinnen und Braumeistern der Flensburger Brauerei ins Bier zu quatschen. Und das soll auch so bleiben. Deshalb führen die letzten FREIEN BRAUER ihrer Art die Geschäfte mit Anstand und nach alter Väter Sitte: Man setzt auf Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Vertrauen.



EHRlichkeit PLOPPT AM LÄNGSTEN.

Die Kundschaft weiß die Vorzüge des Flensburger Familienunternehmens, die breite Produktpalette und das Höchstmaß an Qualität längst zu schätzen und genießt die einzigartige Frische der Flensburger Biere, Biermisch- und alkoholfreien Getränke.

Andropogon scoparius.

Segeffsien zu Gleibitz, vom 26. September 1888

A Valentine

Johann Arthur

C. C. & W. H. W.

2. Rheinisch

Jac. Hansen jun.
Wolffbar. F. Nord.



Zur Ergänzung der anzu-
geordneten Aufschreibungen der
Lehrer der Gräbner'schen Heinrich st.
Valentinus zu Geddesdal, des
Lehrers Johann Strömer, des
Lehrers L. C. von Eickert,
des Lehrers Jacob Herten jun.,
des Lehrers J. T. Schmidt
und des Organisten Matthias
Vorell persönlich von Flensburg.

Stensburg den 1. Juni 1877
den 1. September 1877
1877

August Care Lucius Hornum.

Switzerland House

Signification

Objets: 50,000.16.

444

10-169. $\log_{10} 11 = 1.0414$. $\log_{10} 12 = 1.0792$.

Massachusetts . . . 500,000

Handwritten: 1.50

Abdankung: 1. 50

24/12/1971 10

Hall County, Georgia

allgemeine f. d. Buchführung: — 60

St. Petersburg, Nov. 1850

Feb 26, 88

For the future





10.000 JAHRE UNBERÜHRTE NATUR FÜR UNSER BIER.



DIE FLENSBURGER GLETSCHERQUELLE.

Als vor etwa 10.000 Jahren gewaltige skandinavische Gletscher ganz Norddeutschland bedeckten und beim Abschmelzen die heutige Landschaft entstand, wurde auch die Grundlage des Flensburger Wasserreservoirs geschaffen, aus dem das Flensburger Brauwasser stammt. Dieses wird durch zwei Brunnen gewonnen, die heute im Deutschen Brunnenregister unter dem Namen *Flensburger Gletscherquelle* amtlich eingetragen sind.

UNTER FLENSBURG LIEGT EIN SCHATZ.

Die Quelle eines mächtigen Wasservorkommens, das sich bis zur letzten Eiszeit zurückverfolgen lässt, sprudelt direkt unter der Flensburger Brauerei artesisch, also aus eigener Kraft, natürlich frisch empor. Aus dieser einzigartigen 240 Meter tiefen, kristallklaren Quelle wird seit 1888 das Flensburger Brauwasser gewonnen.

BESTE MINERALWASSERQUALITÄT!

Nebenbei erfüllt das besondere Flensburger Wasser auch noch sämtliche Anforderungen, die die deutsche Mineral- und Tafelwasser-Verordnung für ein natürliches Mineralwasser vorschreibt! Kein Wunder also, dass es mittlerweile auch unter dem Namen Flensburger Wasser abgefüllt wird – standesgemäß in die berühmten Bügelverschlussflaschen.

*Küstengerste® aus
Schleswig-Holstein*

**WIR GEBEN
VON NATUR AUS
UNSER BESTES.**

*Wasser aus
der Flensburger
Gletscherquelle*



*Hopfen aus
der Hallertau*



HIER WEHT NOCH EIN GANZ ANDERER WIND.

Umgeben von den frischen salz-, jod- und magnesiumhaltigen Winden zwischen Nord- und Ostsee entwickelt die Gerste in Küstennähe ihren ganz eigenen Charakter. Wir nennen sie liebevoll *Küstengerste*® und die Landwirte aus der Region tun alles, um die Qualität immer auf höchstem Niveau zu halten: mit Sorgfalt, Erfahrung und wetterfestem Gemüt.

AUS DER REGION – FÜR DIE REGION.

Die Anbauflächen in Schleswig-Holstein sind begrenzt, die *Küstengerste*® knapp bemessen und damit oft teurer als Braugerste aus anderen Regionen. Wir in der Flensburger Brauerei sind jedoch stets bereit, mehr für mehr Qualität zu zahlen – aus Verbundenheit mit der Region und aus tiefer Überzeugung.

AUF DIE INNEREN WERTE KOMMT ES AN.

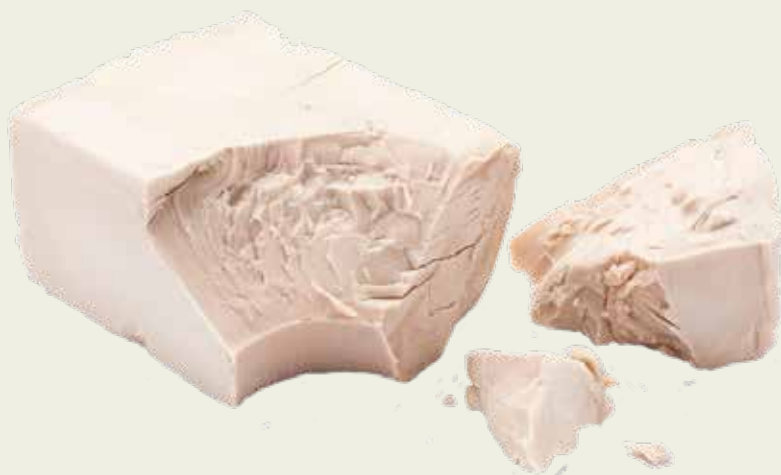
Die Wertschätzung für unsere *Küstengerste*® zeigt sich in konkreten Taten. So arbeiten wir stets daran, den Produktionsanteil dieses begrenzten und teuren Rohstoffes weiter zu steigern. Jeder Schritt seiner Verarbeitung erfolgt besonders schonend. So wird die Würze in hochmodernen Würzekochern nicht länger als nötig erhitzt, mit dem Ziel, wertvolle Inhaltsstoffe zu bewahren.

DIE SEELE DES BIERES.

Unser erlesener Hopfen, den wir aus dem größten Anbaugebiet in Bayern, der Hallertau, beziehen, sorgt für den typischen Geschmack unserer Flensburger Biere, aber auch für die Festigkeit der Schaumkrone. Je nach Anteil der Bitterstoffe oder Hopfenöle unterscheiden wir zwischen Bitter- und Aromahopfensorten.

AUS HAUSEIGENER REINZUCHT.

Unsere Brauerei hat eine eigene Hefereinzucht, die aus einer Ursprungszelle stammt und eine gleichbleibende Bierqualität ermöglicht. Die Hefe bringt die Bierwürze zum Gären – aus Malzzucker entstehen Kohlensäure, Alkohol und eine Vielzahl von für den Geschmack essentiellen Gärnebenprodukten. Unsere untergärrige Hefe gärt in aller Ruhe bei kalten Temperaturen, um eine besonders hohe Bierqualität zu erreichen.



*Bierhefe aus
eigener Zucht*



DIESE MARKENBOTSCHAFT PLOPPT INS OHR:

KNAPP 50 % ALLER DEUTSCHEN DENKEN AN FLENS,
WENN SIE ES IRGENDWO PLOPPEN HÖREN.*

plop'



*Quelle: EARSandEYES
Marktforschungsinstitut, 2022.



150 MIO.

**WENIGER KRONKORKEN DURCH 150 MIO.
ABFÜLLUNGEN IN BÜGELVERSCHLUSSFLASCHEN –
JEDES JAHR.**

MEHR GENUSS DURCH DEN BÜGELVERSCHLUSS.

Der verheißungsvolle Flensburger Plop-Sound erzeugt in den Köpfen von Millionen FLENS Trinkern und Trinkerinnen weltweit Vorfriede auf ein leckeres FLENS. Das hat offensichtliche Genussgründe und kann wohl von jedem FLENS Fan bestätigt werden. Doch kaum jemand weiß, wie viel Technik sich dahinter verbirgt, die stetig optimiert wird. Zum Beispiel im Dichtungsmaterial, in den präzise geformten Verschlussköpfen oder den speziellen Produktionsverfahren. Der Lohn der Mühe: Eine längere Haltbarkeit durch minimierten Gasaustausch und, ganz nebenbei, ein rekordverdächtig lauter, charakteristischer *plop'*, der pro Jahr die Produktion von circa 150 Millionen Kronkorken erspart und am besten bei über 7 °C erklingt.



UNSERE STRASSE IN DIE ZUKUNFT.



SINNVOLLE INVESTITIONEN MIT PERSPEKTIVE.

Die Verbindung von Tradition und Innovation war und ist für uns selbstverständlich. So investieren wir stetig in die Optimierung der Herstellungsprozesse, was zu einer höheren Effizienz unserer Anlagen beiträgt. Für unser Umweltmanagement erhielten wir vom Unternehmerverband Nord schon in den Jahren 1991, 1999 und 2018 die Auszeichnung »Umweltfreundlicher Betrieb«.



ZUKUNFTSWEISENDE TECHNOLOGIEN FÜR NOCH MEHR QUALITÄT.

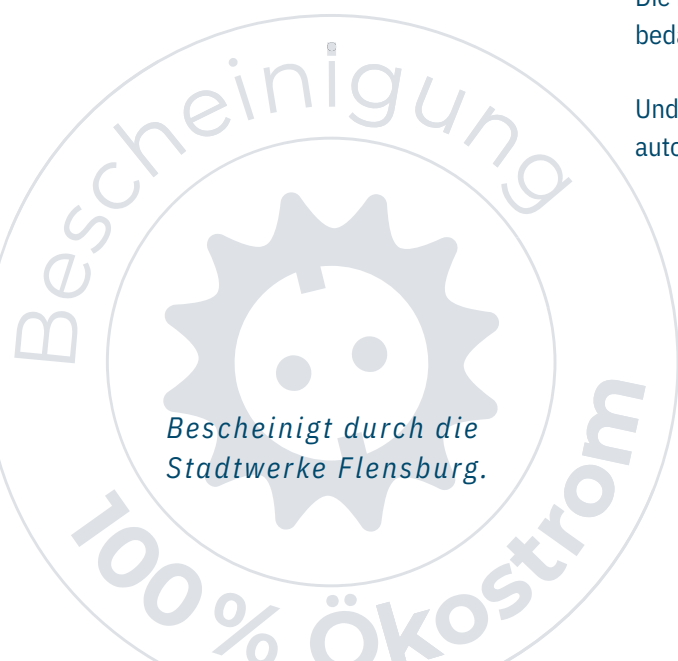
Mit einem Gesamtausstoß von circa 600.000 Hektolitern pro Jahr und ihren hochmodernen Abfülllinien erreicht die Flensburger Brauerei heute eine Nennleistung von 75.000 Flaschen – pro Stunde! Neueste Erkennungstechniken bei der Flascheninspektion, Dichtheitsprüfung, Füllkontrollen und vieles mehr unterstützen dabei die hohe Qualität und Sicherheit der Prozesse. Zudem überprüft unser Qualitätsmanagement kontinuierlich sämtliche Produkte sowie Roh- und Betriebsstoffe nach definierten Kriterien. So ist es folgerichtig, dass unsere Brauerei bereits seit 1995 nach DIN EN ISO 9001 sowie unser Umweltmanagement seit 2025 nach EMAS zertifiziert wird.



Unsere neue Entalkoholisierungsanlage zum Beispiel hat den Wärme- und Wasserverbrauch etwa um 50 % gegenüber der Altanlage reduziert. FLENS wird weiterhin zu 100 % mit Ökostrom aus norwegischer Wasserkraft gebraut.

Die Brauerei erzeugt mit Photovoltaikanlagen rund 10 % ihres jährlichen Strombedarfs selbst und begrünt die Dachflächen der Hallen und Betriebsgebäude.

Und in der Abfüllung retten zwei Roboter 240.000 Flaschen im Jahr, die nicht automatisch auspackbar waren.



Unsere Nachhaltigkeitsziele veröffentlichen wir regelmäßig in der Umwelterklärung, die auch online verfügbar ist (s. QR-Code).





DAS GUTE KOMMT VON OBEN.

NE' BUDEL VOLL NORDEN – GANZ NACH DURST UND LAUNE.



1922
Pilsener



1993
Frei



1998
Dunkel



2003
Malz



2004
Winterbock



2005
Radler



2005
Gold



2006
Wasser



2007
Kellerbier



2011
Frühlingsbock



2013
Edles Helles



2018
Radler Frei



2024
Strand-Lager



2025
Küstencola



2025
Küstenlimo
Orange



2025
Küstenmix
Cola-Orange



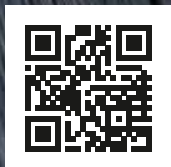
2025
Küstencola
Zero



2026
Strand-Lager
0,0%

DAS IST JA AUSGEZEICHNET.

Die Flensburger Produkte überzeugen die Jürys weltweit. Unter den zahlreichen Auszeichnungen der vergangenen Jahre finden sich beispielsweise Anerkennungen des European Beer Star, der DLG und des Meininger Awards.



DAS FLENST – AUF ALLEN KANÄLEN.



TV



SOCIAL MEDIA



PLAKAT

plop'



DIGITALER RÜCKENWIND.



IM NORDEN KENNEN WIR UNS MIT NETZEN AUS.

plop' ist das neue Klick! Digital und Social Advertising sind wie für FLENS gemacht. Reichweitensteigerung durch intensives Optimieren der Platzierungen und Aussteuern aller Kampagnen – FLENS ist also nicht nur geografisch ganz oben!



WORTKARG IS' NICHT ANGESAGT.

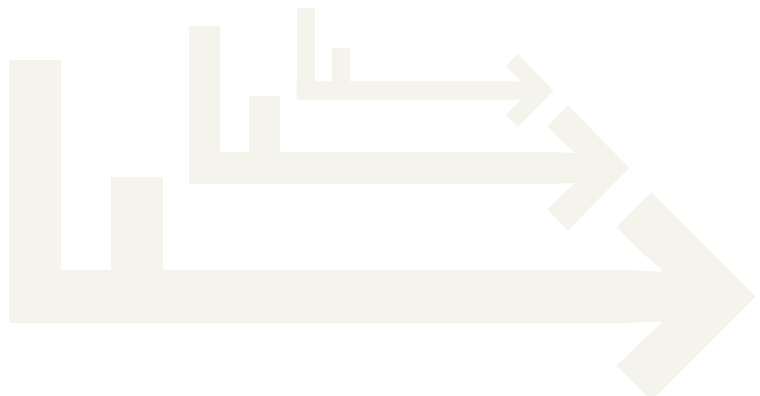
Unsere Aktivitäten auf den Social Media-Kanälen regen Hunderttausende FLENS Fans an, mit uns zu kommunizieren. Als Lovebrand logisch: nur über Gutes!

Nicht nur geschmacklich, auch in den sozialen Medien setzt FLENS Akzente: Auf Instagram wuchs die Community von 22.000 Followern im Jahr 2022 auf mehr als 50.000 im Jahr 2026.



FLENS.DE – GANZ VORNE MIT DABEL.

Im stark umkämpften Digitalbereich hält FLENS seinen Platz 3 beim organischen Website-Traffic und trotz KI & Co. Bei den organischen Pole Positions 1-3 auf der Suchergebnisseite behauptet FLENS seinen Platz 2 vor Bitburger, Astra, Paulaner, Jever, Oettinger, Störtebeker und Radeberger. Der Kurs zeigt weiterhin nach vorn! (6/26, ahrefs)





DIE GROBE FLENS
**Küsten
wette**



**10.000 MENSCHEN. 1 TAG. MACH MIT!
GEMEINSAM FÜR SAUBERE KÜSTEN.**

10 Jahre
FLENS
StrandGutAktion



**19.09.26 AN ALLEN STRÄNDEN IN
SCHLESWIG-HOLSTEIN**



SPONSORING MIT HAND UND FUSS.



Handball SG Flensburg-Handewitt



Fußball Holstein-Kiel



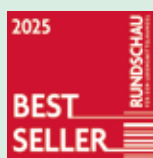
Beachvolleyball

WIE HAWAII, NUR 'N BÜSCHN FRISCHER.

Mit ordentlich Schwung und Charakter surfen die neuen alkoholfreien Küstenlimos von FLENS über deine Geschmacksknospen und beweisen mal gleich, wie frisch der Norden wirklich ist. Immerhin kommen die Küstenlimos aus der flensigen Bügelverschlussflasche und ploppen aus gleich vier verschiedenen Richtungen – Orange, Cola, Cola Zero und Mix.



Das Meer der herkömmlichen Erfrischungsgetränke wird dabei ordentlich durchgepustet, denn die Limos von FLENS schmecken so spritzig, echt und lecker, dass sich jeder Schluck anfühlt wie ein Tag an der norddeutschen Küste.



AUSGEZEICHNET!

Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere Küstenlimos auch beim Fachpublikum gut ankommen. Immerhin wurden sie bereits mit dem Bestseller Award ausgezeichnet und zum Produkt und zur Neuheit des Jahres gekürt.



DIE LIMO-RANGE, DIE FLENST.

Mit den Flensburger Küstenlimos bedienen wir nicht nur die jüngeren FLENS Freunde, sondern auch den allgemeinen Trend des Marktes hin zu mehr alkoholfreiem Genuss. Und das mit guten Argumenten: Die Flensburger Küstenlimos sind die einzigen Markenlimos mit plop', sie bieten einen hervorragenden Geschmack und haben im Verhältnis zu vielen anderen Limos einen höheren Fruchtgehalt und weniger Zucker.

ALOAHOI!



ERLEBNIS BRAUEREI.

ERLEBEN, WIE GENUSS ENTSTEHT.

Auf unserer Rundtour gewähren wir spannende Einblicke in den Brauprozess, machen unser FLENS zum Kinostar und genießen am Ende das eine oder andere Bier oder alkoholfreie Getränk bei einer Verkostung mit deftiger Brotzeit im Flensburger Salon.

Brauereibesichtigungen finden mehrmals täglich statt – von Montag bis Samstag. Tickets und Infos unter besichtigung.flens.de



SHOP & PLOP.

Damit dein Besuch bei uns in Flensburg unvergesslich bleibt, schau doch mal in unseren Plop-Shop rein. Direkt neben dem Brauereieingang gibt's hier alles Mögliche rund ums FLENS: von tragbar bis trinkbar, für dich selbst oder zum Verschenken. Komm' gern vorbei: Mo.-Fr. 13-18 Uhr, Sa. 13:30-18:30 Uhr





Die einzigartige Frische, die lange Tradition, den berühmten Bügelverschluss und natürlich den unverwechselbaren Charakter unserer Flensburger Biere weiß man auch weltweit zu schätzen. So genießt man die Spezialitäten aus dem nördlichsten Norden Deutschlands immer öfter auch in China oder Italien. Oder Großbritannien, Ungarn, Mexiko, Chile, Malaysia, den USA, Japan, Taiwan ... ja sogar in Neuseeland hört man immer häufiger den *plop'* aus Flensburg.



MOIN, ZUKUNFT.

DIE KOGGE IST AUF KURS.

Ohne unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gäbe es kein FLENS. Und das Gleiche gilt natürlich auch umgekehrt. Mit Kompetenz, Zuverlässigkeit und der persönlichen Identifikation mit den Produkten sichern wir tagtäglich die hohe Qualität unserer Biere und anderer Getränke. Wir begegnen uns mit Offenheit, Humor und Respekt und sind auch ein bisschen stolz auf unseren gemeinsamen Erfolg.



*Enes Erisgen, Leiter Produktion und Abfüllung
sowie Ausbilder der Brauer und Mälzer (m/w/d)*

DIESE AUSBILDUNGSBERUFE (M/W/D) GIBT ES IN DER FLENSBURGER BRAUEREI.

Brauer und Mälzer, Industriekaufleute, Maschinen-
und Anlagenführer, Fachinformatiker, Fachkräfte für
Lagerlogistik, Duales Studium (BWL).

5 VON 265.*

FLENS NACHWUCHS.

*STAND: 2026



